

BAROMÈTRE 2021

LES PROFESSIONNELS ET LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



Jérôme BENOIT
jerome.benoit@ifop.com
Sarah MILLET
sarah.millet@ifop.com



Edouard DUMAS
edouard.dumas@engie.com
Géraldine CADIER MIRALLES
geraldine.cadier-miralles@engie.com



INTRODUCTION

Méthodologie



Echantillon

500 répondants

- gérants ou co-gérants d'une entreprise de moins de 25 salariés
- décisionnaires en matière de travaux et d'énergie
- possédant un local dédié à leur activité



Administration

Recueil online des informations (CAWI)

(Computer Assisted Web Interviewing)



Dates de l'étude

Terrain de l'étude réalisé du 7 au 17 mai 2021

↗ / ↘ = Evolution significative par rapport à la vague précédente (2020)
(X%) = Rappel 2020 NE = Non existant en 2020

Indépendants (XX%)
Propriétaires (XX%)

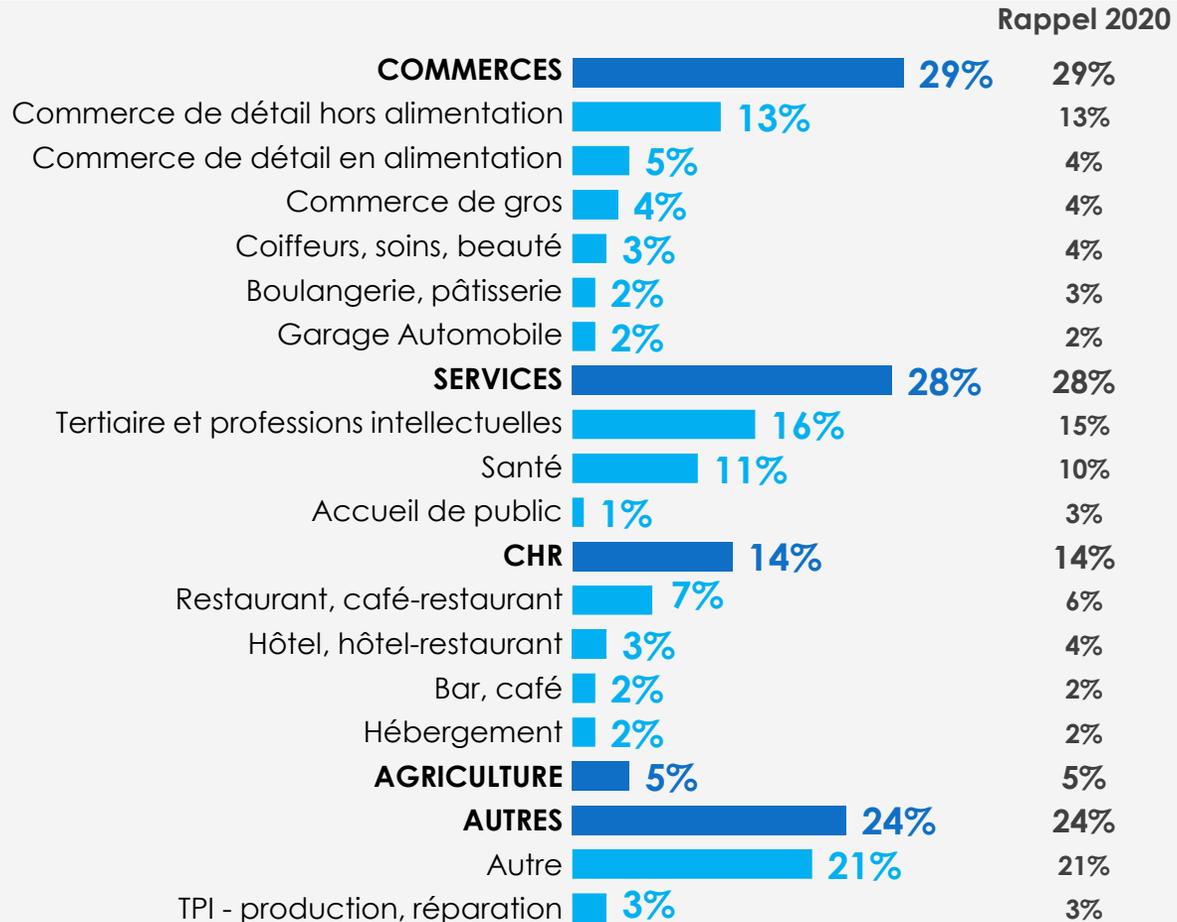
= Score significativement supérieur / inférieur à l'ensemble, pour les cibles indiquées

Structure de l'échantillon (1/2)

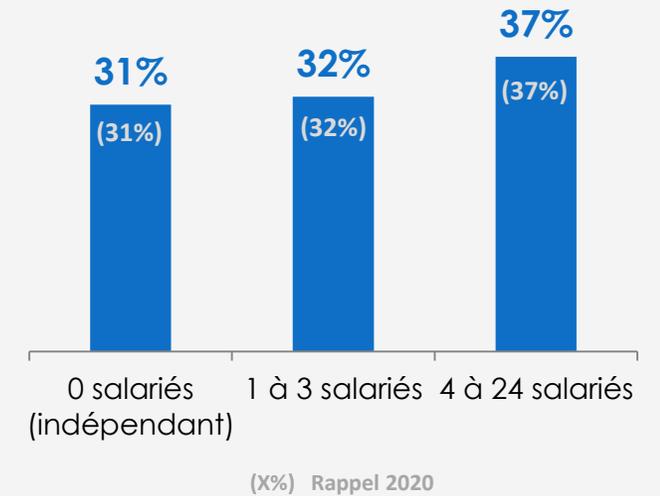
Base : ensemble = 500



SECTEURS D'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE



TAILLE DE L'ENTREPRISE

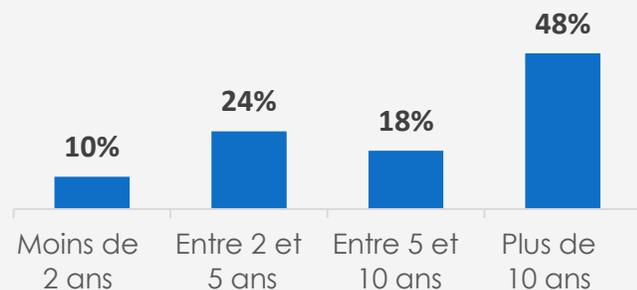


Structure de l'échantillon (2/2)

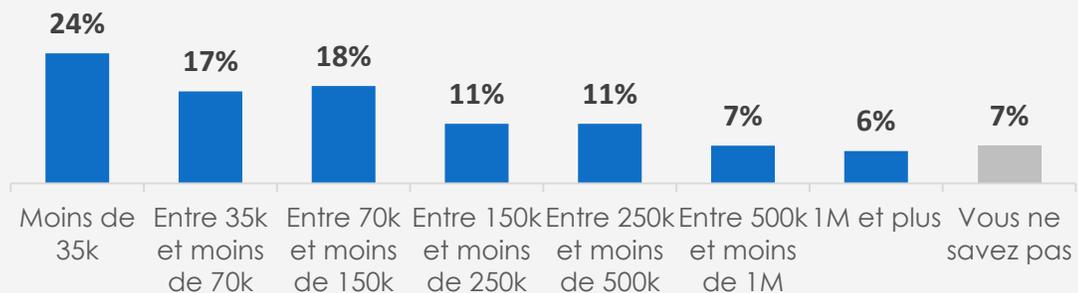
Base : ensemble = 500



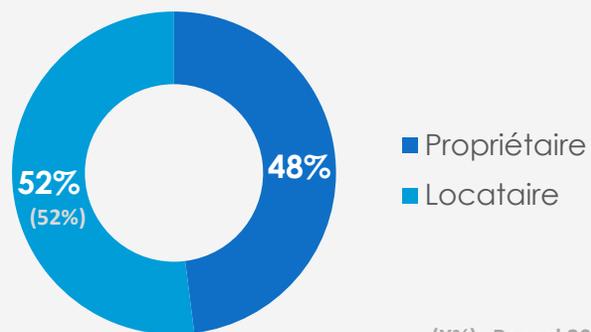
ANCIENNETÉ DE L'ACTIVITÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL DE L'ENTREPRISE

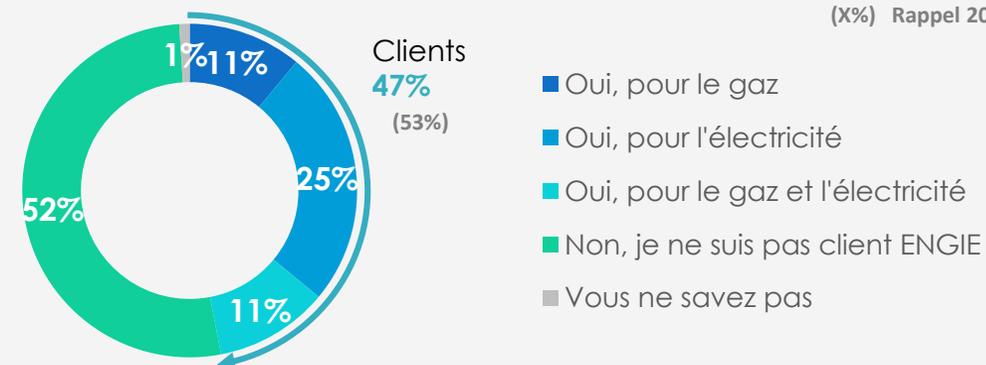


STATUT D'OCCUPATION DES LOCAUX



(X%) Rappel 2020

CLIENTS ENGIE (ENERGIE)



(X%) Rappel 2020



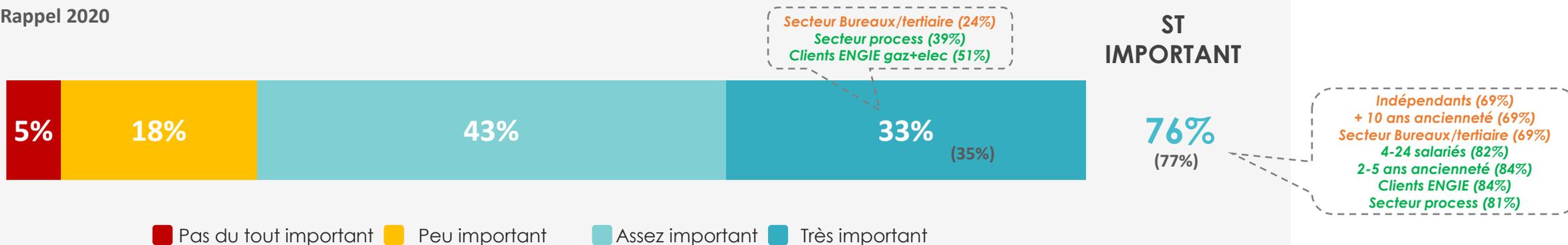
PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Un part constante de professionnels jugeant la réduction de la consommation d'énergie comme importante (77% vs 76%) mais plus élevée auprès des entreprises du secteur process notamment.

Q1. Dans le cadre de votre activité professionnelle, à quel point est-il important de réduire votre consommation d'énergie ? Base : Ensemble = 500

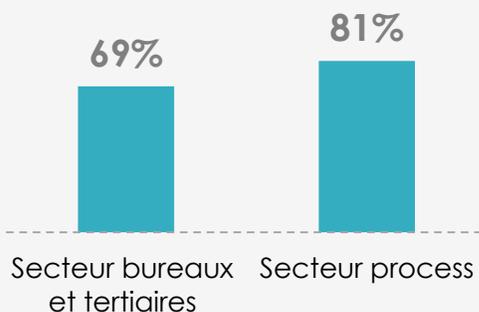
IMPORTANCE PERÇUE DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

(X%) Rappel 2020

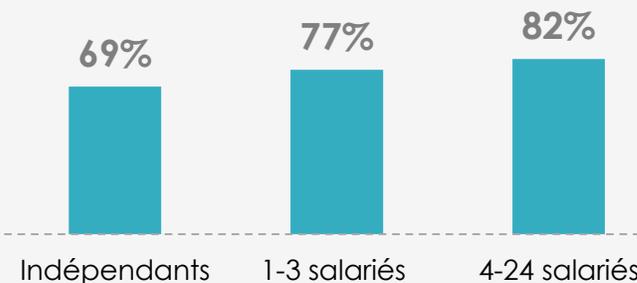


Variation de l'importance selon...

... le secteur d'activité



... la taille de l'entreprise



Après avoir connu une hausse en 2020, le sentiment d'avoir fait tout ce qui était possible pour faire des économies d'énergie, baisse significativement en 2021 (70% vs 77%). En revanche, la densité (part de tout à fait) reste la même.

Q2. Selon vous, votre entreprise a-t-elle fait tout ce qu'il était possible de faire pour réaliser des économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

SENTIMENT D'AVOIR FAIT TOUT CE QUI ÉTAIT POSSIBLE POUR FAIRE DES ÉCONOMIES

30% n'ont pas le sentiment d'avoir effectué tout leur possible pour réaliser des économies d'énergie

(Rappel 2020 : 23%)



■ Ne sait pas ■ Non, pas du tout ■ Non, pas vraiment ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

(X%) Rappel 2020

ST OUI

70% ↓

(Rappel 2020 : 77%
Rappel 2019 : 64%)

5-10 ans d'ancienneté (79%)
Réduction énergie = très importante (83%)
Sait comment réaliser des économies d'énergie (80%)

Ancienneté < 2 ans (36%)
Réduction énergie = très importante (37%)
Sait comment réaliser des économies d'énergie (25%)



A woman with dark hair tied back, wearing a blue short-sleeved shirt and a light-colored apron, is smiling and talking on a black mobile phone. She is holding a large bouquet of purple and white flowers wrapped in brown paper. The background shows a greenhouse with white brick walls and various plants. A large teal graphic element, consisting of a thick curved line and a white circle, is overlaid on the right side of the image.

MISE EN ŒUVRE DES DÉMARCHES D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

La mise en place d'éco gestes au quotidien (46%) et le changement d'équipements généraux (38%) sont les actions les plus mises en place par les professionnels ces 5 dernières années.

Rappel
2020

Q3. Quels types d'actions d'économies d'énergie votre entreprise a-t-elle mises en œuvre au cours des 5 dernières années ? Base : Ensemble = 500



Associations les + récurrentes

18%

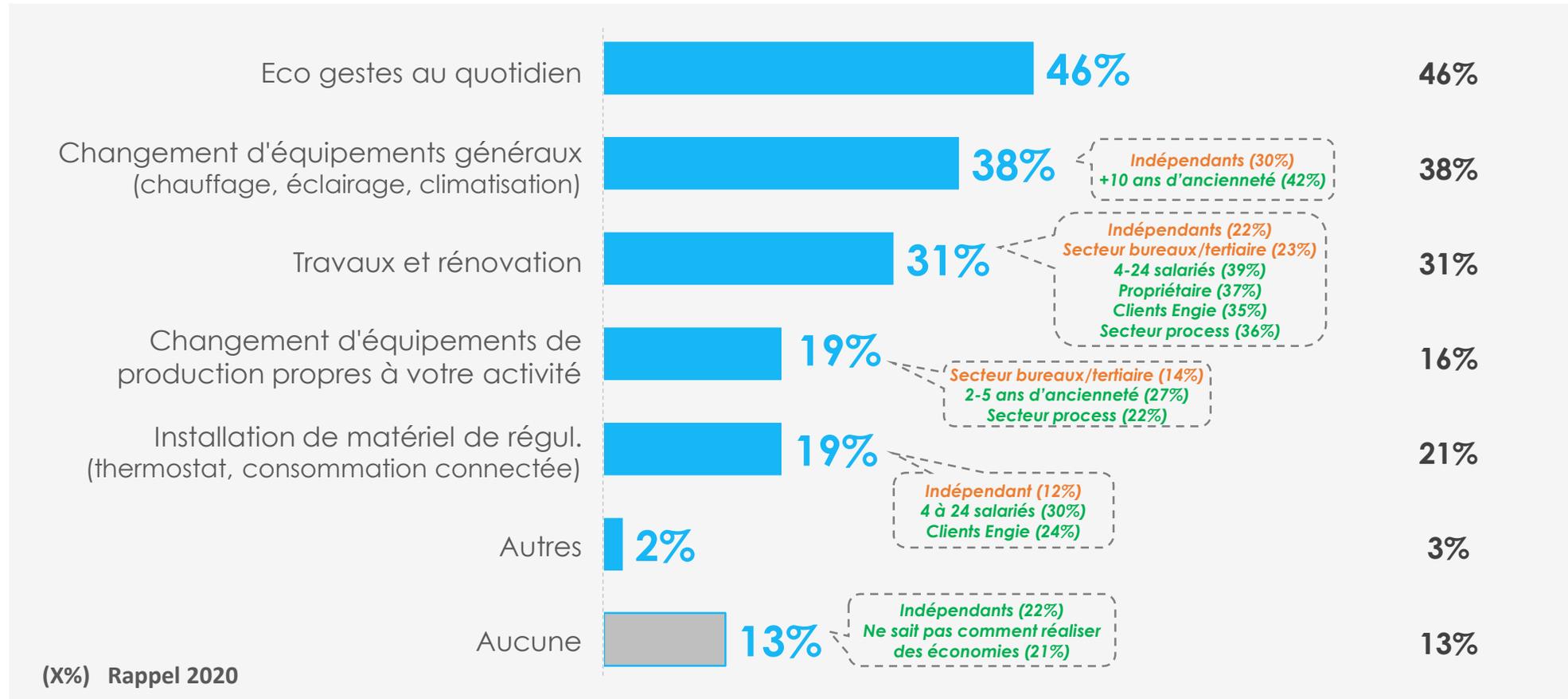
éco gestes au quotidien + chgt d'équipements généraux

14%

travaux et rénovation + chgt d'équipements généraux

14%

éco gestes au quotidien + travaux et rénovation



(X%) Rappel 2020

ACTIONS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE MISES EN PLACE CES 5 DERNIÈRES ANNÉES
Constat à mi-mai 2021

Pour rappel, presque un tiers des petits professionnels estiment n'avoir pas fait tout ce qui était possible pour réaliser des économies d'énergie. Concernant les actions mises en place au cours des 5 dernières années, on observe que certains leviers sont peu utilisés et semblent donc mal identifiés ou peu connus. Il serait donc pertinent de sensibiliser les petits professionnels sur ces actions.

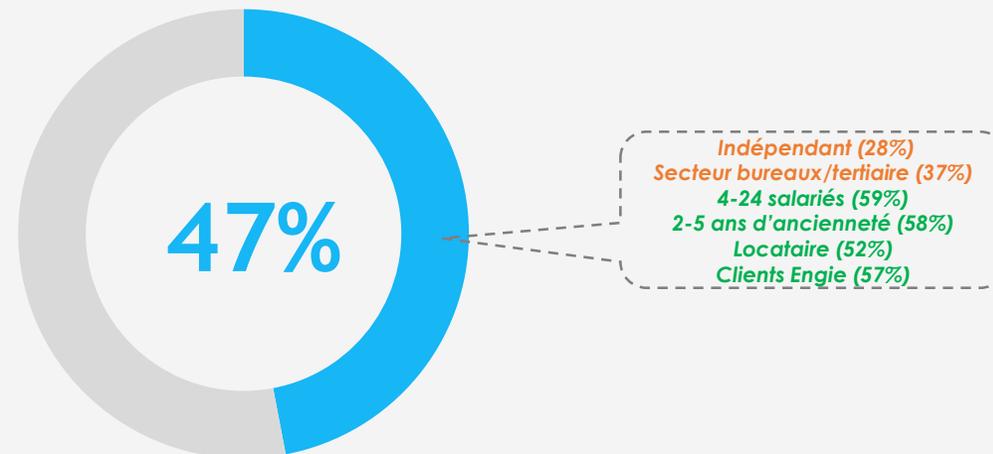
- Par exemple, l'installation de matériel de régulation, peu utilisé par les professionnels, s'avère pourtant moins complexe à mettre en place et beaucoup moins coûteux que des travaux ou des changements d'équipements. De plus, l'installation de ce type de matériel permet parfois plus de gain et une meilleure rentabilité que des travaux ou remplacements d'équipements.
- Le changement d'équipements propres à l'activité est un levier très peu utilisé (19%) en comparatif aux changements d'équipements généraux (38%), plus classiques et grand public. Aussi, les petits professionnels semblent manquer d'informations sur les équipements spécifiques à leur activité.

Pour près de la moitié des petits professionnels, la crise sanitaire a eu pour effet de reporter ou d'annuler un projet de travaux d'économies d'énergie ou de changement d'équipements.

Q17. La crise sanitaire actuelle a-t-elle eu pour effet de reporter ou d'annuler un de vos projets de travaux d'économies d'énergie ou de changements d'équipements ? Base : Ensemble = 500



REPORT / ANNULATION DE PROJETS DE TRAVAUX/DE CHANGEMENTS D'ÉQUIPEMENTS AVEC LA CRISE SANITAIRE

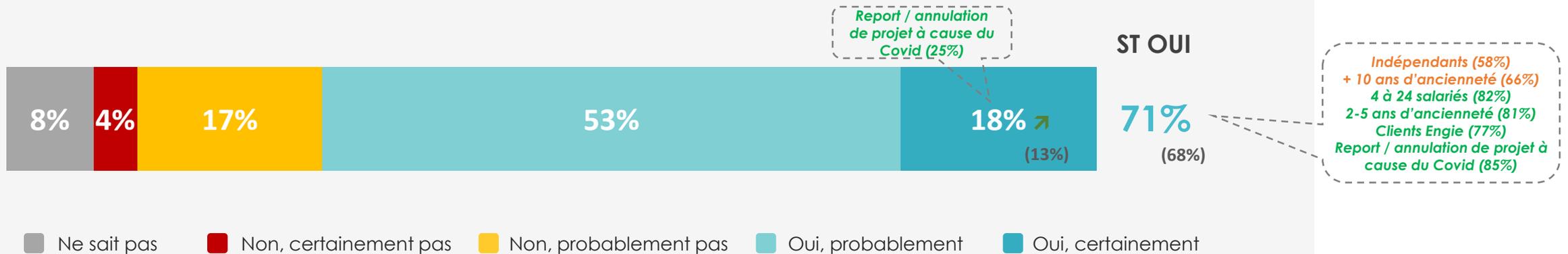


Des petits professionnels ont du reporter ou annuler un de leur projet de travaux ou de changement d'équipement à cause de la crise sanitaire

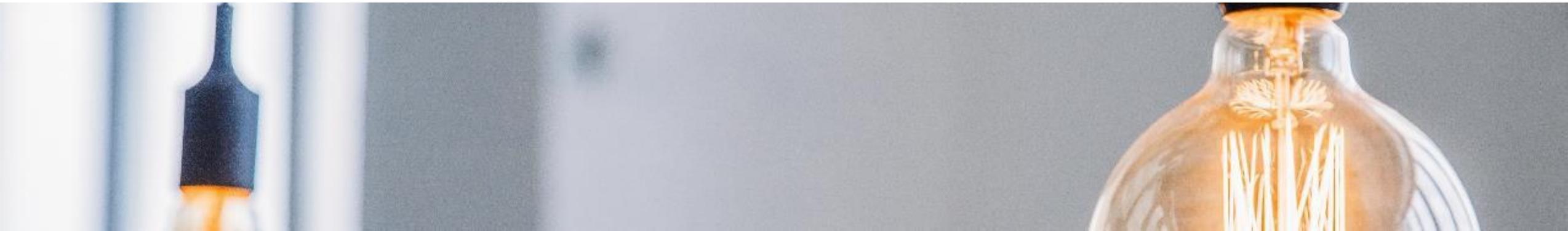
Une part de petits professionnels qui envisage de mettre en place des actions d'économies d'énergie dans les 5 années à venir qui se densifie.

Q4. Au cours des 5 années à venir, pensez-vous que votre entreprise mette en œuvre des actions d'économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

ANTICIPATION DE LA MISE EN PLACE D' ACTIONS D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE (5 ANS À VENIR)



(X%) Rappel 2020

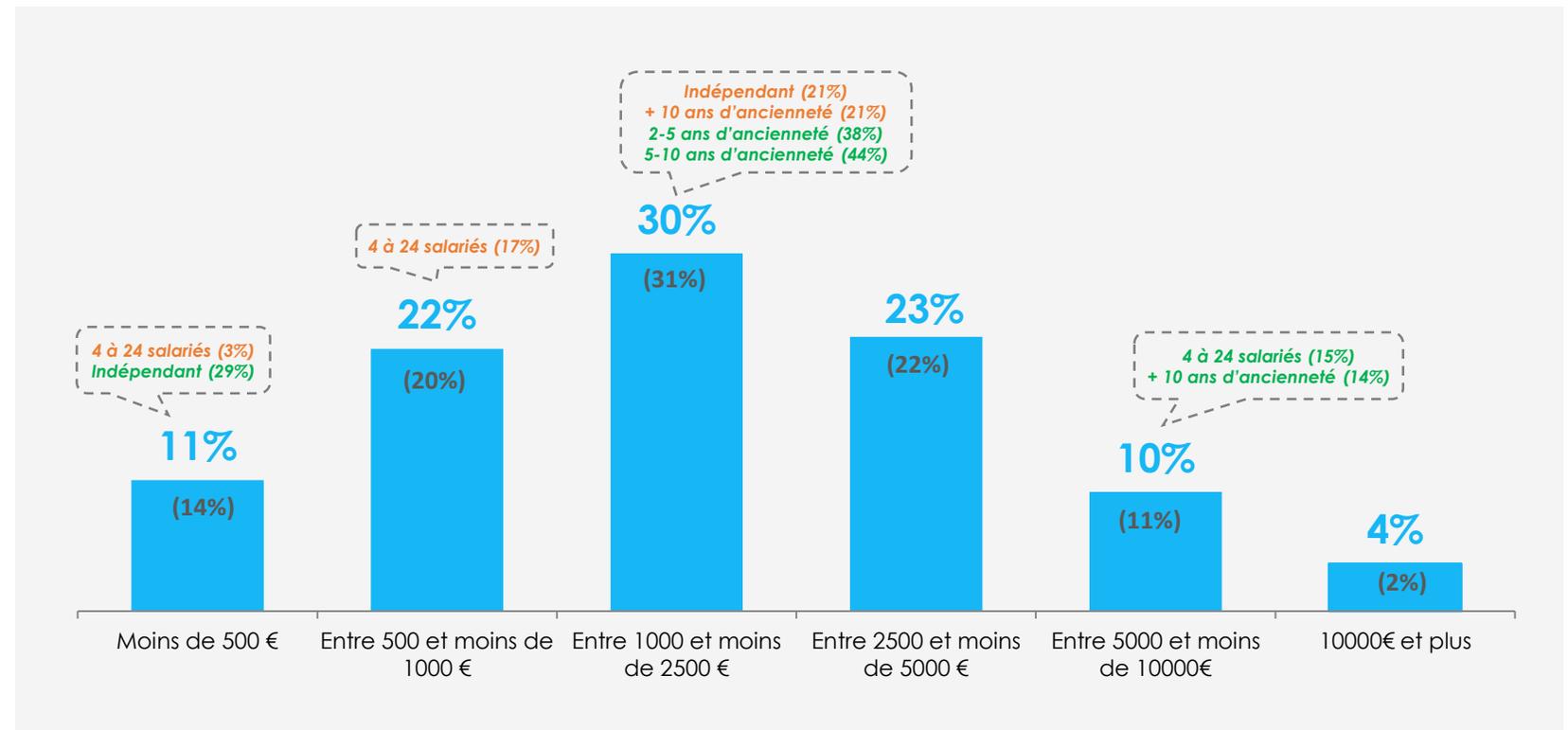


Le budget disponible pour mettre en œuvre ces actions est constant par rapport à 2020 et se situe entre 1000 et 5000 € pour plus de la moitié des petits pros (53%).

Q5. Quelle serait la fourchette budgétaire dont disposerait votre entreprise pour mettre en œuvre des actions d'économies d'énergie ? Base : envisage de mettre en œuvre des actions = 351

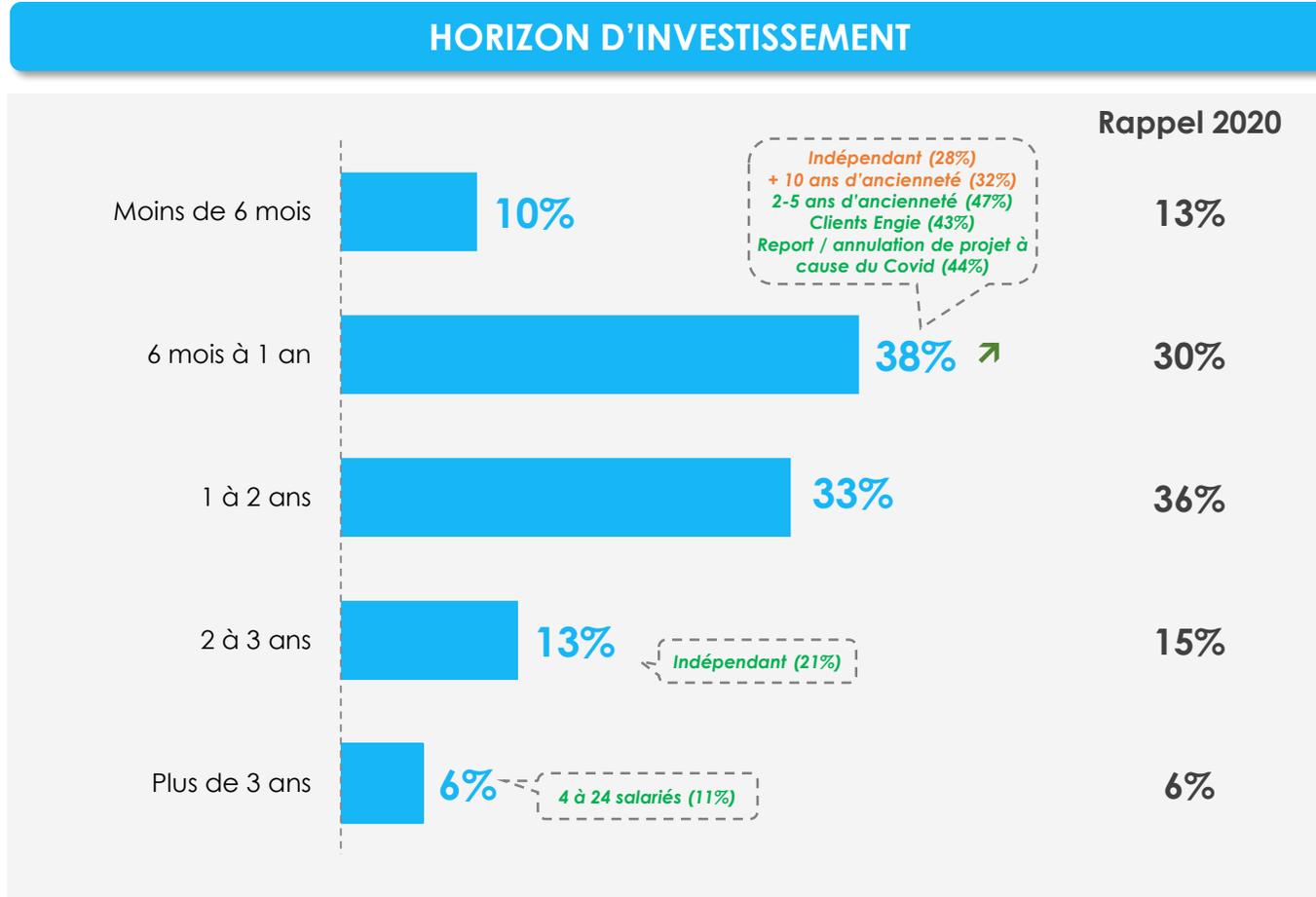


FOURCHETTE BUDGÉTAIRE DISPONIBLE



Augmentation de la part des petits professionnels souhaitant mettre en place des actions dans un délai de 6 mois à 1 an (38% vs 30% en 2020).

Q4Bis. Sous combien de temps ? Base : envisage de mettre en œuvre des actions = 351



Parmi les personnes ayant prévu de mettre en place des actions au cours de l'année à venir, 1/3 déclare que le diagnostic des solutions pertinentes et l'estimation du montant des aides financières pourraient les aider à entamer ces démarches.

En cas de rénovation ou de réaménagement, 81% des petits professionnels en profiteraient pour mettre en place des actions d'économies d'énergie.

Q6. Et si, au sein des locaux de votre entreprise, vous deviez réaliser des travaux d'embellissement, de rénovation, de réaménagement, etc., souhaiteriez-vous en profiter pour mettre en œuvre des travaux ou racheter des équipements vous permettant de réaliser des économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

MISE EN PLACE DE TRAVAUX POUR RÉALISER DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE EN CAS DE TRAVAUX DE RÉNOVATION



(X%) Rappel 2020



A man in a grey denim shirt and dark apron is talking on a mobile phone while looking at a laptop on a counter. In the background, a woman in a yellow shirt and light blue apron is working. To the right, a glass display case contains several cakes. The image has a dark teal overlay with a white circle and a teal circle graphic.

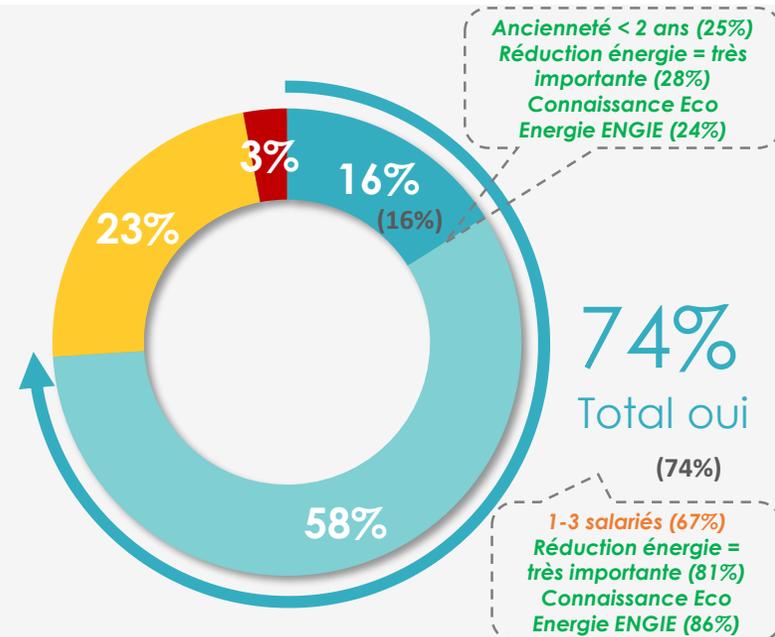
S'INFORMER SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Maintien de la part des petits professionnels ayant des connaissances en matière de réalisation d'économie d'énergie et jugeant les FE bien placés pour fournir un accompagnement en la matière.



CONNAISSANCE EN MATIÈRE DE RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

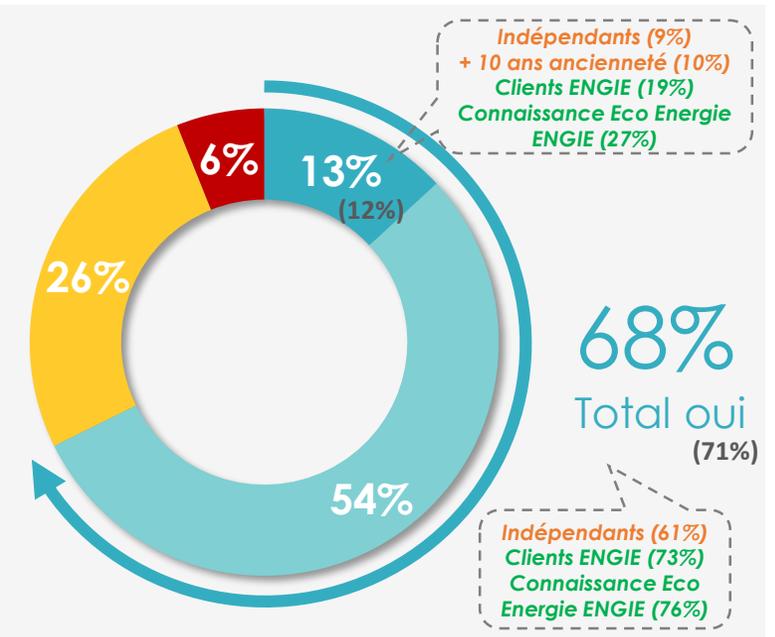
Q7. Savez-vous comment faire des économies d'énergie ?
Base : Ensemble = 500



■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas
■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

LÉGITIMITÉ DES FOURNISSEURS À FOURNIR UN ACCOMPAGNEMENT ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

Q8. Considérez-vous que les fournisseurs d'énergie sont bien placés pour fournir un accompagnement sur les économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500



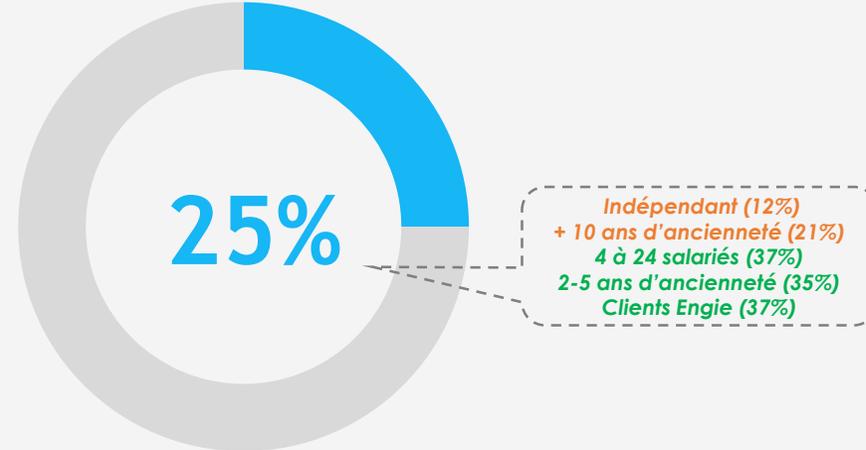
■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas
■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Un professionnel sur quatre a déjà entendu parler du programme Eco Energie pour les pros d'ENGIE.

Q18. Avez-vous entendu parler du programme Eco Energie pour les pros d'ENGIE ? Base : Ensemble = 500



CONNAISSANCE DU PROGRAMME ECO ENERGIE POUR LES PROS D'ENGIE



Des petits professionnels ont déjà
entendu parler du programme Eco
Energie pour les pro d'ENGIE

A woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved shirt and a grey apron, is smiling and holding a tablet computer. She is in a factory or industrial setting. In the background, other workers are visible, one holding a bouquet of pink flowers. The scene is overlaid with a large teal circular graphic and a white circular graphic.

LES LEVIERS ET LES FREINS AUX ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

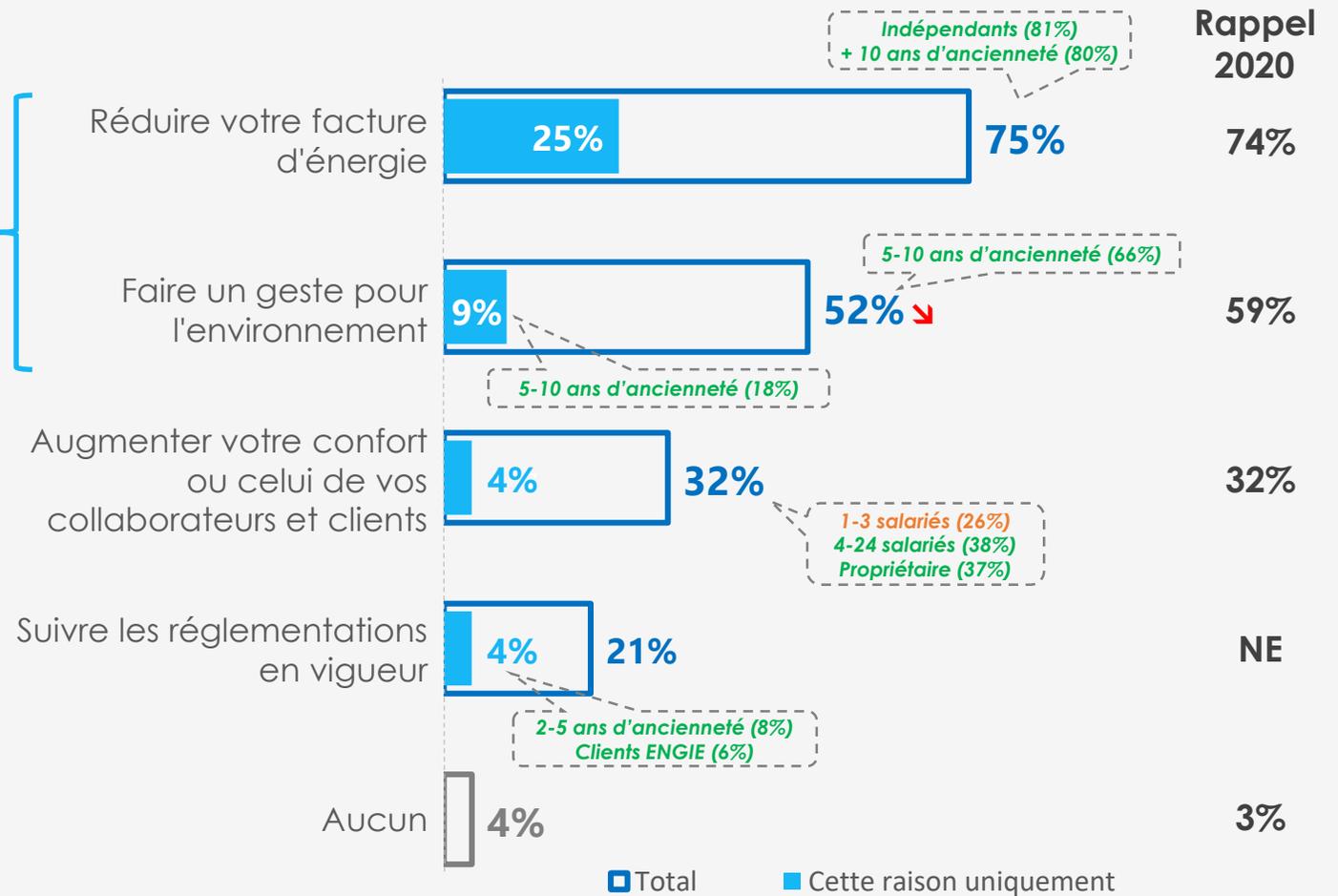
La réduction de la facture d'énergie reste, comme en 2020, le 1^{er} levier à la réalisation d'économies d'énergie pour 3/4 des petits professionnels.

Q9. Quelles raisons vous inciteraient à faire des économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500



LEVIERS D'INCITATION À LA RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

39% des petits professionnels ayant cité la réduction de leur facture d'énergie comme motivation, citent également la réalisation d'un geste pour l'environnement

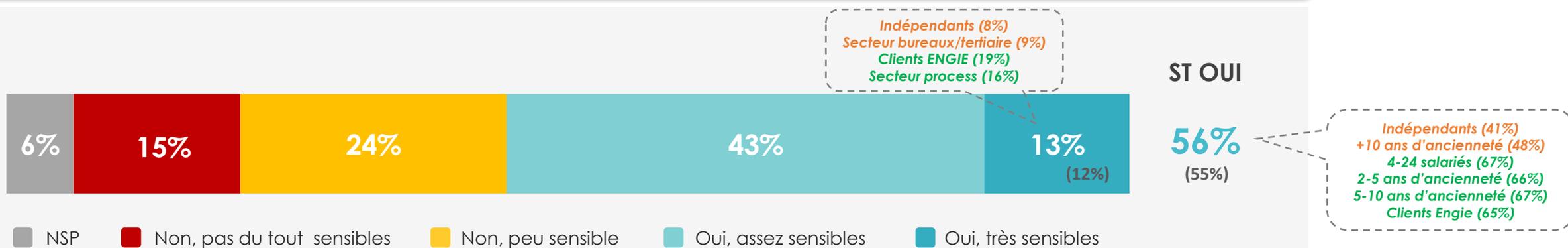


(X%) Rappel 2020

Plus de la moitié des petits professionnels pense que leurs clients/partenaires sont sensibles aux démarches d'économies d'énergie. Un score identique à celui de 2020.

Q10. Pensez-vous que votre clientèle ou vos partenaires sont sensibles aux éventuelles démarches que vous avez faites ou pourriez réaliser en matière d'économie d'énergie ? Base : Ensemble = 500

PERCEPTION DE LA SENSIBILITÉ DES CLIENTS/PARTENAIRES AUX DÉMARCHES EN MATIÈRE D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE



(X%) Rappel 2020



Les principaux freins à la réalisation d'économies d'énergie sont le coût trop élevé, le statut de locataire et la complexité des démarches.

Q11. Quels sont les freins qui vous empêchent de faire des économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

Les personnes ayant cité la complexité des démarches comme frein (127 pers.) citent également le coût trop élevé (41%) et la gêne au bon déroulement de leur activité (30%)

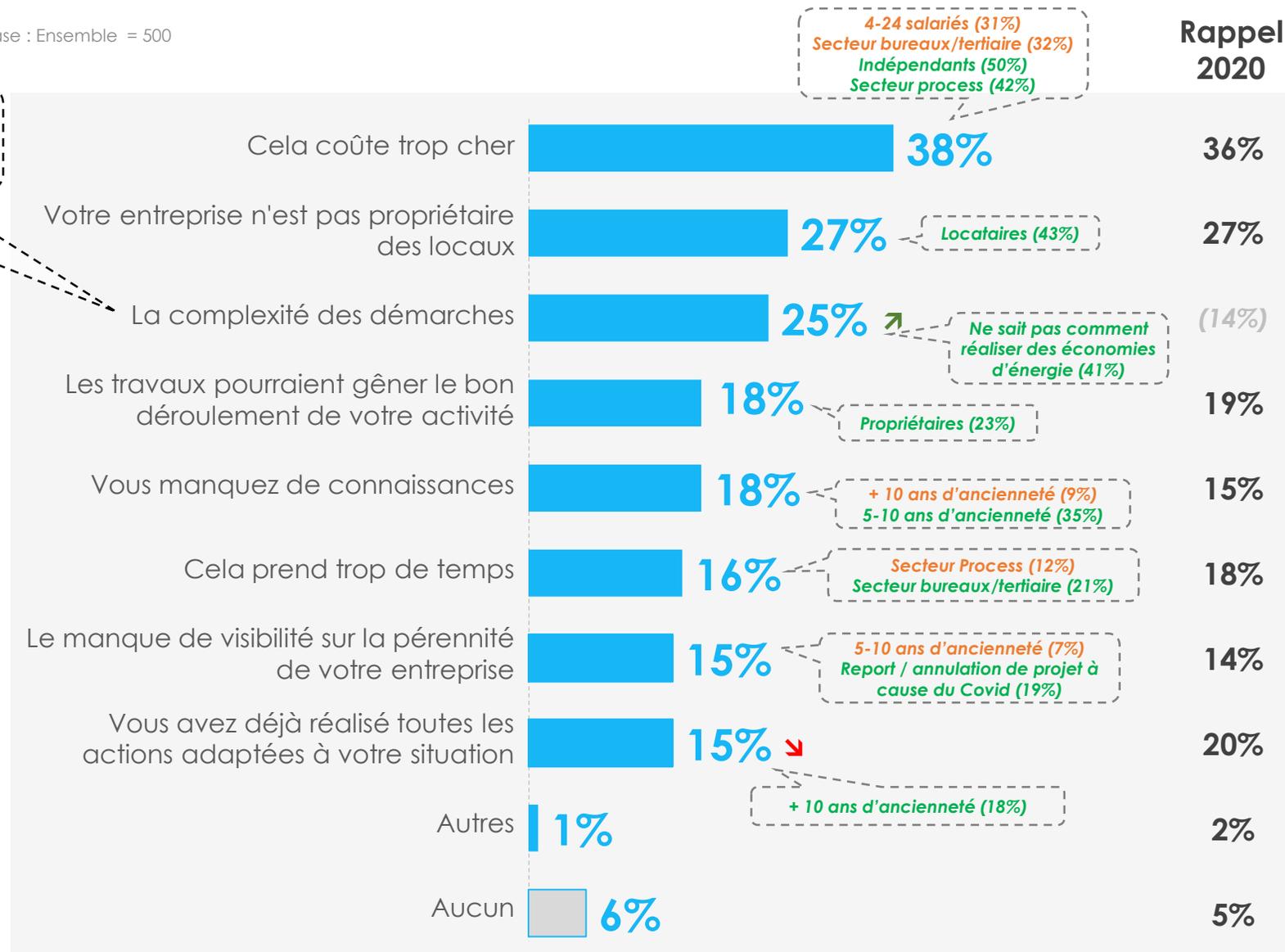
Associations les + récurrentes

10%
non propriétaire + coût trop élevé

10%
complexité des démarches + coût trop élevé

7%
complexité des démarches + gêne au bon déroulement de l'activité

FREINS À LA RÉALISATION D'ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

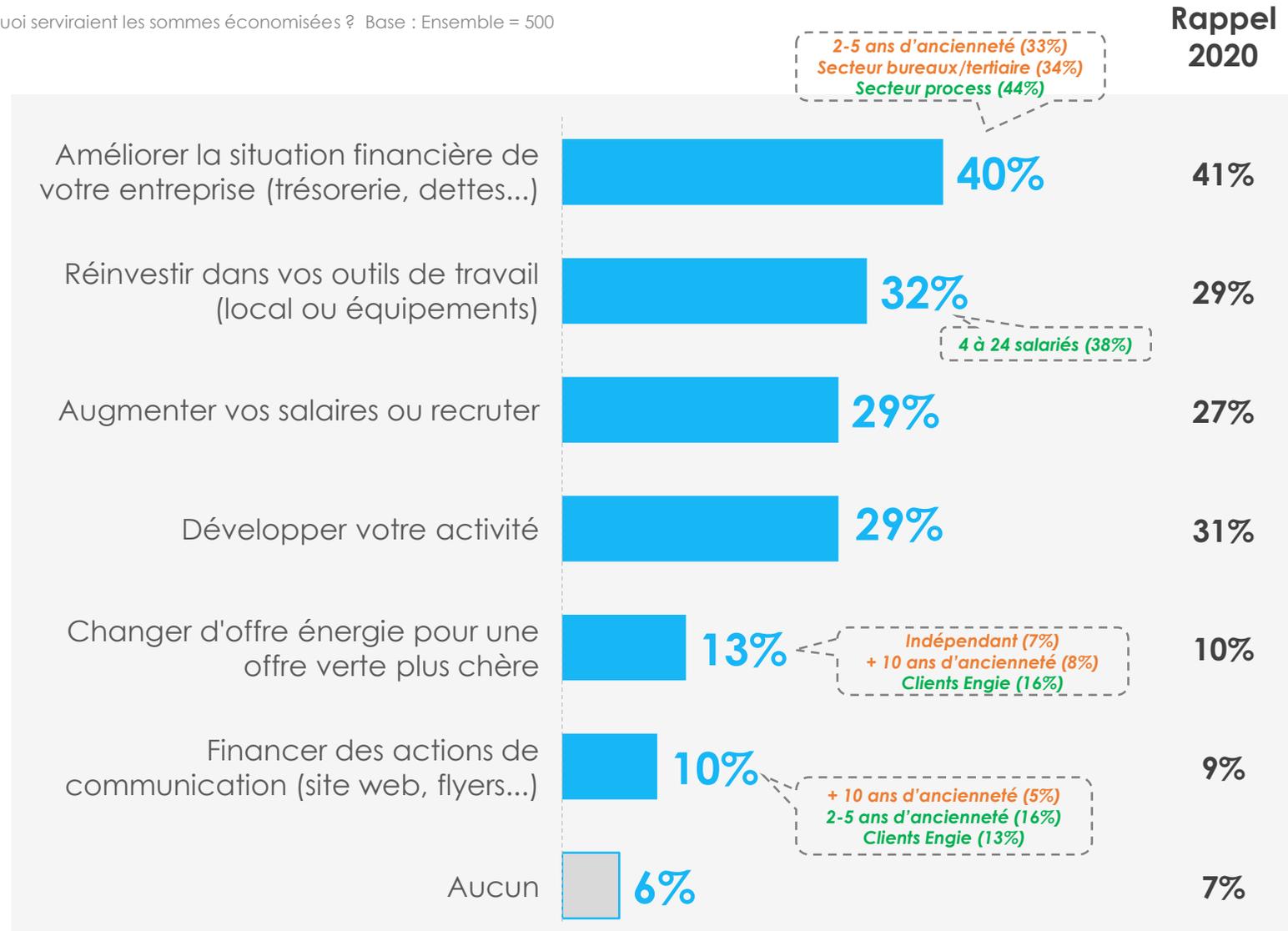


Comme en 2020, si les petits professionnels économisaient 40% sur leur facture gaz/électricité, ils utiliseraient ces sommes en priorité pour améliorer la situation financière de leur entreprise puis pour développer leur activité ou réinvestir dans des outils de travail.

Q12. Si vous pouviez économiser 40% de votre facture d'électricité/gaz chaque année, à quoi serviraient les sommes économisées ? Base : Ensemble = 500



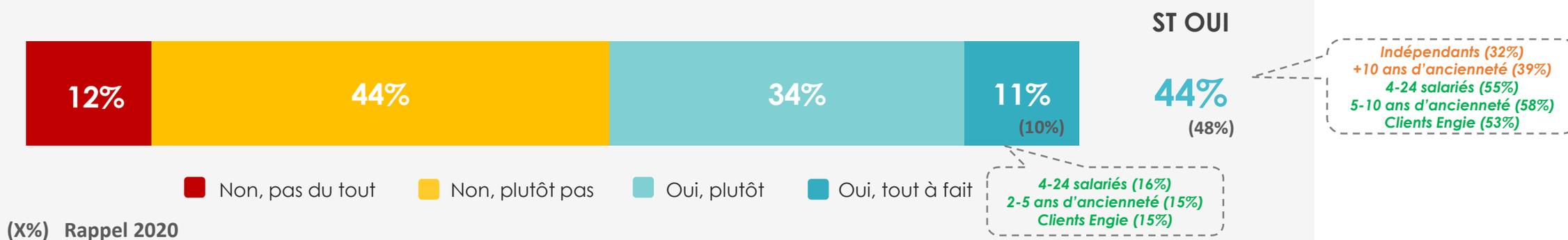
UTILISATION DES SOMMES ÉCONOMISÉES SUR FACTURE GAZ/ÉLECTRICITÉ



Une part constante de petits professionnels estimant être bien informée sur les aides de l'Etat en matière d'économie d'énergie.

Q13. Considérez-vous que vous êtes bien informé sur les aides de l'Etat disponibles pour les professionnels dans le cadre de leurs démarches d'économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

NIVEAU D'INFORMATION SUR LES AIDES DE L'ETAT POUR LES PROFESSIONNELS EN MATIÈRE D'ÉNERGIE



Les éléments liés aux aspects financiers, à savoir les estimations, les informations et les aides arrivent en tête des accompagnements pouvant aider les petits professionnels à entamer des démarches.

Q13bis. Quel(s) type(s) d'accompagnement(s) pourrai(en)t vous aider à entamer des démarches d'économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500



Associations les + récurrentes

20%

estimation du montant des aides + informations sur les aides fi.

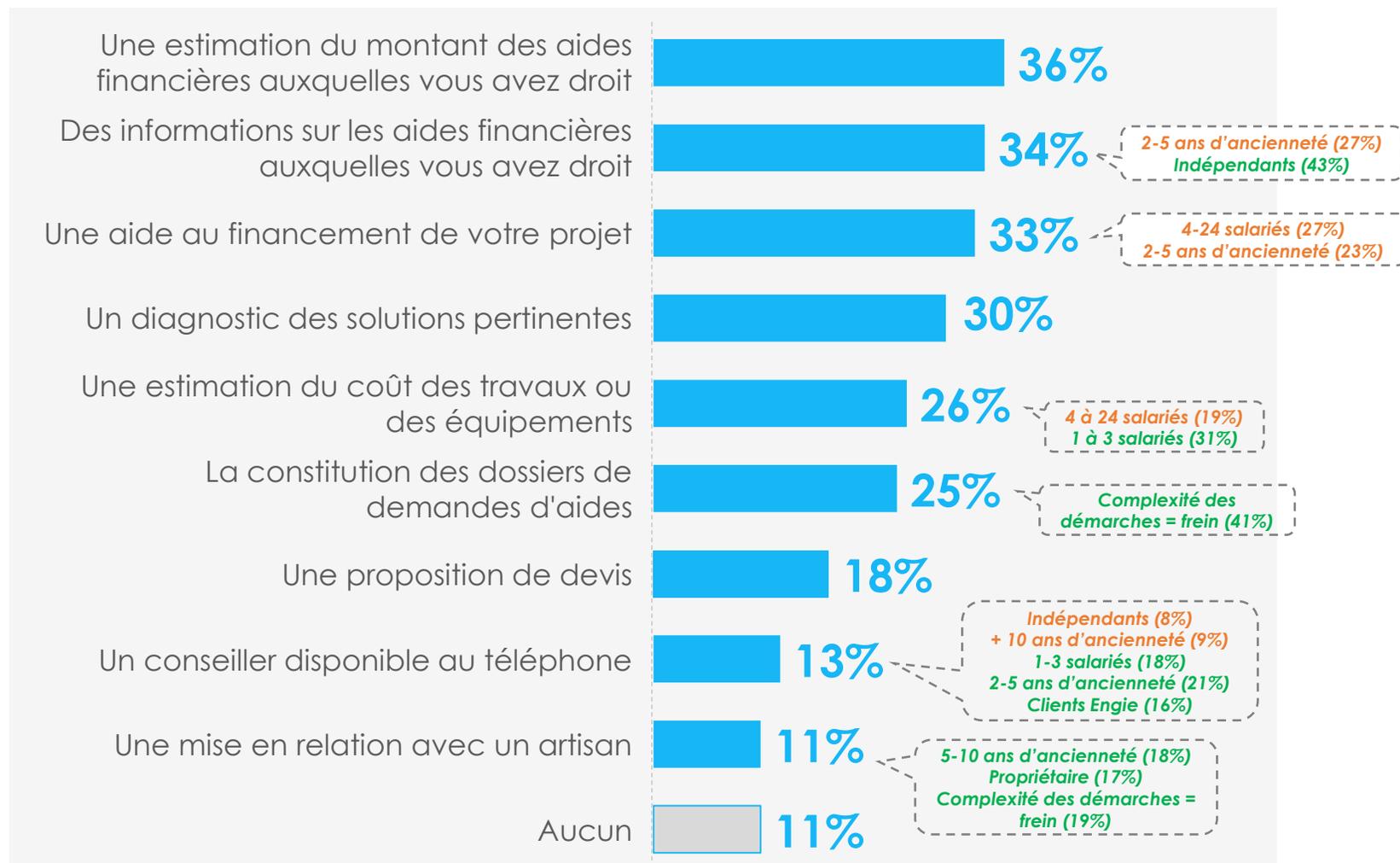
17%

estimation du montant des aides + aide au financement

16%

informations sur les aides financières + aide au financement

**ACCOMPAGNEMENTS
POUVANT AIDER À ENTAMER
DES DÉMARCHES**



La moitié des répondants attend un accompagnement sur l'isolation contre le froid.

% de répondants ayant un budget de 2500€ ou +

Q13TER. Sur quel(s) type(s) de travaux attendriez-vous un accompagnement ? Base : A cité au moins un accompagnement = 441

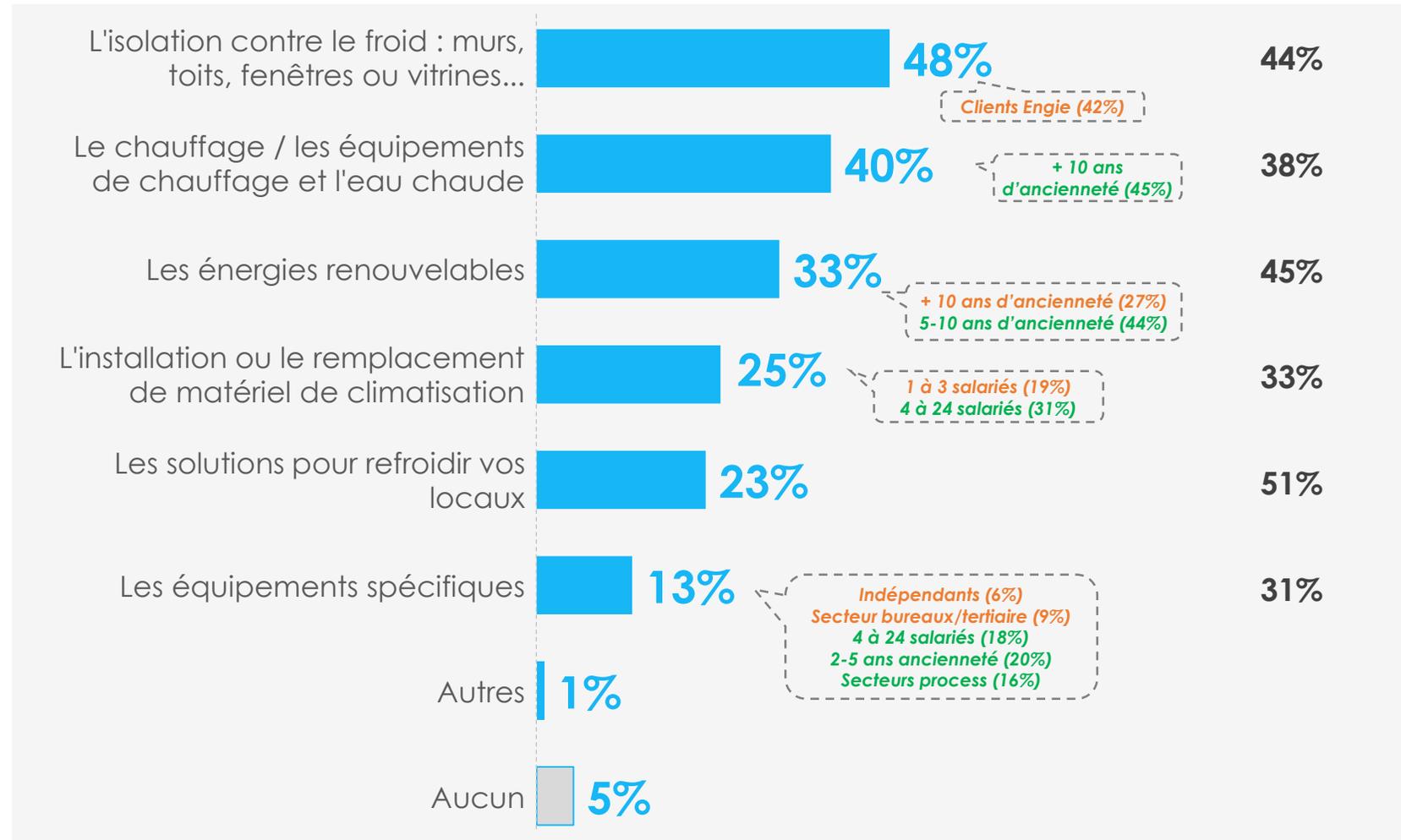


Quels que soient les travaux, l'information sur les aides financières et l'estimation du montant de ces aides sont les 2 principaux accompagnements souhaités.

Le diagnostic des solutions pertinentes est fortement attendu pour les travaux d'énergies renouvelables.

Et l'aide au financement fortement attendu pour les solutions de refroidissement des locaux et le matériel de climatisation.

TRAVAUX DEMANDANT UN ACCOMPAGNEMENT



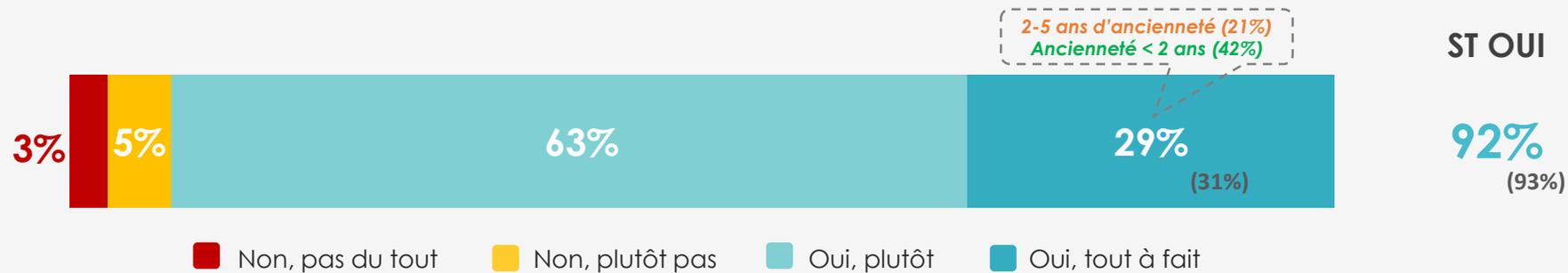


ENGAGEMENT ET ÉCORESPONSABILITÉ

Maintien de la part des petits professionnels estimant avoir un rôle à jouer dans la transition énergétique et les économies d'énergie.

Q14. Pensez-vous que les professionnels ont un rôle à jouer dans la transition énergétique et les économies d'énergie ? Base : Ensemble = 500

PERCEPTION DU RÔLE DES PROFESSIONNELS DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

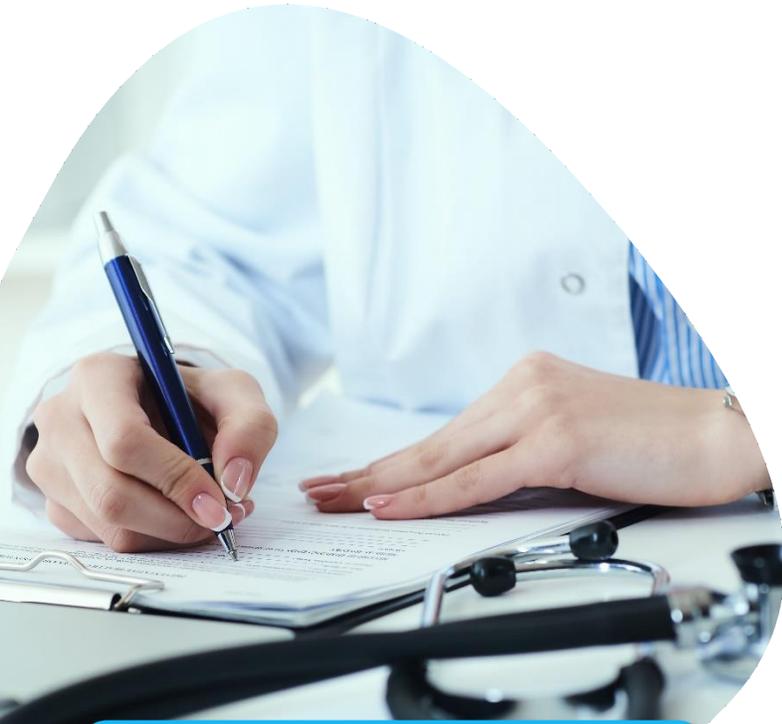


(X%) Rappel 2020

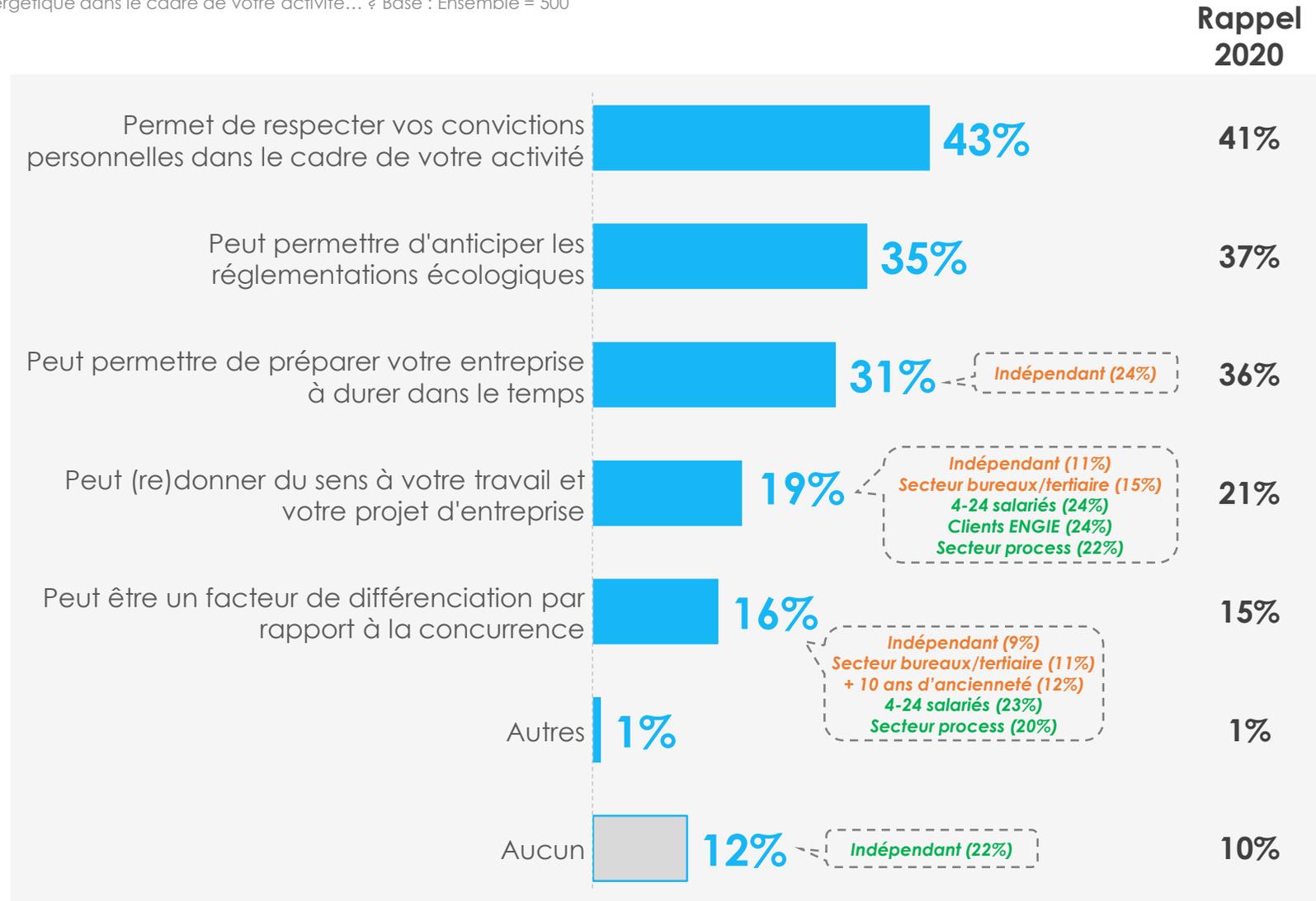


Les principaux enjeux de la conduite de démarche d'économies d'énergie sont identiques à 2020, à savoir : le respect de convictions personnelles (43%), l'anticipation des réglementations écologiques (35%) et la transformation durable de l'entreprise (31%).

Q15. Selon vous, conduire des démarches d'économies d'énergie et de transition énergétique dans le cadre de votre activité... ? Base : Ensemble = 500



**ENJEUX DE LA CONDUITE DE
DÉMARCHES D'ÉCONOMIES
D'ÉNERGIE**



Les économies d'énergie perçues comme priorité économique et nécessité écologique baissent un peu en termes de densité (score de tout à fait)

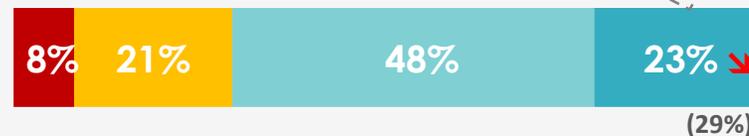
Q16. Dans le contexte du Covid-19, les économies d'énergie sont... ? Base : Ensemble = 500



IMPORTANCE PERÇUE DE LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Les économies d'énergie...

... sont plus que jamais une priorité économique

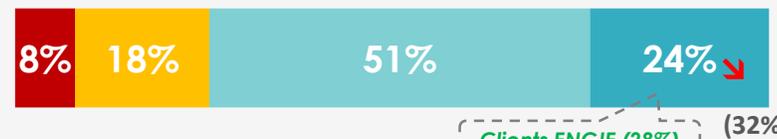


ST OUI

Indépendants (63%)

71% (76%)

... sont plus que jamais une nécessité écologique



74% (75%)

Indépendants (66%)
+ 10 ans d'ancienneté (69%)
4 à 24 salariés (82%)
5-10 ans d'ancienneté (83%)

... ne sont plus une priorité pour votre entreprise



47% (47%)

Locataires (53%)
Clients Engie (53%)

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait



SYNTHÈSE

Synthèse des résultats



PERCEPTION SUR LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

La part des petits professionnels **estimant important de réduire leur consommation d'énergie** dans le cadre de leur activité **se stabilise à 76%**.

En revanche, la part d'entre eux jugeant avoir **fait tout leur possible pour faire des économies d'énergie est en baisse de 7 pts** (70% vs 77%). Donc presque un tiers des professionnels sont conscients que leur entreprise **peut réaliser des économies d'énergie mais le passage à l'action est certainement freiné par des reports/annulations de travaux et peut être également par la prise de conscience récente de certains leviers qui montre bien qu'ils n'ont pas encore réalisé tout leur possible..**

Au cours des 5 dernières années, la moitié des professionnels ont instaurés la **mise en place d'éco gestes au quotidien** et ils sont plus d'1/3 à avoir changé leurs équipements généraux ou à avoir réalisé des travaux / rénovations.



ACTIONS ENVISAGÉES

La crise sanitaire a donc mis un véritable coup de frein aux économies d'énergies. **Pour la moitié des petits pros, elle a eu pour effet de reporter ou d'annuler leurs projets de travaux ou de changements d'équipements.**

Dans les 5 ans à venir, 71 % des petits professionnels envisagent de mettre en place des actions d'économies d'énergie. Un résultat qui se densifie significativement (18% de « Oui, certainement » vs 13%).

Comme en 2020, la majorité (71%) envisagent de les mettre en place dans un **délai de 6 mois à 2 ans**, avec un budget oscillant entre **1000€ et 5000€** pour plus de la moitié des professionnels. On note d'ailleurs que cette échéance est plus importante dans un délais de 6 mois à 1 an (+8 pts) que de 1 an à 2 ans et témoigne donc d'un sentiment de sortie de crise plutôt à court terme qu'à moyen terme.

81% déclarent qu'ils en profiteraient pour réaliser ces actions d'économies d'énergie, s'ils étaient amenés à réaliser des travaux d'embellissement / de rénovation (vs 80% en 2020).

Synthèse des résultats



CONNAISSANCES ET INFORMATIONS

Le niveau d'information des petits pros est stable, ils sont plus **d'1/4 à déclarer ne pas savoir comment réaliser des économies d'énergie et plus de la moitié (56%) à s'estimer mal informés sur les aides proposées par l'Etat.**



LEVIERS ET FREINS

La réduction de la facture d'énergie reste le 1^{er} levier à la réalisation d'économies d'énergie (75%), suivi de la notion d'environnement (52%). Seul 4% le font uniquement pour suivre les réglementations en vigueur. **Les éléments liés aux aspects financiers arrivent en tête des accompagnements pouvant aider les petits pros à entamer des démarches.** L'attente se situe notamment sur les travaux d'isolation au froid, de chauffage/eau chaude.

Pour ce qui est des freins, **le coût (36%), le statut de locataire (27%) et la complexité des démarches (25%) arrivent en tête.**

Comme en 2020, des économies notables sur la facture d'énergie permettraient pour 40% d'améliorer la situation financière de leur entreprise.



ENGAGEMENT ET ÉCO RESPONSABILITÉ

La quasi-totalité (**92%**) des petits professionnels pensent avoir un **rôle à jouer dans la transition énergétique (93% en 2020)**. Pour eux, la conduite de démarches d'économies d'énergie permet de **respecter leurs convictions personnelles (43%), d'anticiper la réglementation (35%)** et de préparer la **pérennité de leur entreprise (31%)**. Ces derniers estiment que plus de la moitié de leur clients sont sensibles aux démarches en matière d'économies d'énergie.

Bien que les économies d'énergie, dans le contexte du Covid-19, soient autant une **priorité écologique et économique que l'année dernière, on observe une baisse de la densité de ces 2 indicateurs** (% de oui, tout à fait).

Malgré ce contexte particulier, les économies d'énergie restent, pour la moitié des petits professionnels, **une priorité pour leur entreprise.**